

Digitales Arbeiten hautnah erleben

Friedrich-Realschule: Viele Angebote und Aktionen im Rahmen der „Karrierewoche“ – Digital-Truck macht Station in der Nordstadt

Weinheim. Wie sieht die Arbeitswelt von heute aus? Welche Chancen ergeben sich in Zukunft – gerade mit Blick auf das digitale Arbeiten? Genau das erkundeten die Schüler der Klassen 7 bis 10 der Friedrich-Realschule (FRS) im Rahmen der Karrierewoche. Um dies zu ermöglichen, starteten vor Kurzem gleich zwei Programme zur Berufsorientierung an der FRS: der Digital-Truck mit seiner Bildungsinitiative Expedition „d“ – Digitale Technologie, Anwendung, Berufe und die bewährte „Karrierewoche“ mit vielzähligen Angeboten rund um die Berufswahl, angefangen von Bewerbertrainings mit der Agentur für Arbeit, bis hin zum beruflichen Persönlichkeitscoaching des Bildungs-Startups „Mein mutiger Weg“, schreibt die Schule in einer Pressemitteilung.

Seminar motiviert

Jungen Menschen stehen heute nach der Schule viele Möglichkeiten offen. Doch es ist nicht so einfach, sich bei der Flut an Informationen zurechtzufinden. Denn auch die Eltern kennen oftmals nicht alle Möglichkeiten. Deshalb hat die Friedrich-Realschule ein breites, mit dem BoRiS-Gütesiegel ausgezeichnetes Angebot, das von den beiden Lehrerinnen Katja Zimmer und Isabel Haist koordiniert wird.

Ein Höhepunkt ist für die Neuntklässler seit mehreren Jahren das Motivationsseminar des Bildungs-Startups „Mein mutiger Weg“. „Wir haben Mein mutiger Weg gegründet, weil wir wissen, wie schwer es für junge Menschen ist, herauszufinden, welcher berufliche Weg zu ihnen passt“, sagen Pascal und Frederic Keller, Gründer und Geschäfts-



Im Digital-Truck, der vor der Friedrich-Realschule Station machte – hatten die Schüler die Gelegenheit, die Vielfalt der digitalen Welt hautnah zu erleben und aktiv auszuprobieren.

führer von „Mein mutiger Weg“. Jungen Menschen die Furcht vor der Berufswahl zu nehmen ist für die Mutmacher eine Herzensangelegenheit. Die Schüler sollen durch das individuelle Coaching Lust auf die Zeit nach der Schule entwickeln. Eine ausgewogene Kombination aus klassischer Berufsberatung, Elementen der Persönlichkeitsentwicklung und der positiven Psychologie hilft dabei, die eigenen Stärken zu finden und die Informationsflut nach eigenen Prioritäten zu filtern.

Das Ziel des preisgekrönten Start-Ups „Mein mutiger Weg“ ist es, Berufsorientierung authentisch, motivierend und lebensnah zu gestalten, heißt es weiter.

Darum geht es auch bei den Angeboten der Agentur für Arbeit und Job Central mit ihren Assessment-Trainings. Stärken und Interessen spielen dabei die Hauptrolle, um sinnvoll Informationen zu den infrage kommenden Berufen im BIZ online einholen zu können. Nachdem erst einmal herausgefunden wurde,

welche „Superkräfte“ man hat, waren die meisten Schüler überrascht, welche Berufe zu ihnen passen würden. Wertvoll war ebenso die Entdeckung, wie viele Berufe es überhaupt gibt, an die man bisher nicht gedacht hatte, weil diese nicht unter die klassischen Berufe fallen, oder durch fortschreitende Digitalisierung erst seit kurzem existieren. Abgerundet wurde die Karrierewoche durch das Training von Vorstellungsgesprächen und der Bearbeitung von typischen Aufgaben bei Auswahlverfahren. Ein besonderes Erlebnis boten ehemalige Schüler der FRS, die den Schülern der 9. und 10. Klassen über ihre Erfahrungen in Betrieben und weiterführenden Schulen berichteten. So erzählte beispielsweise Daniela, wie die Arbeit in ihrem Kfz-Ausbildungsbetrieb ist: Tom wusste, dass sein Betrieb nicht nur auf die Noten Mathematik, Deutsch und Englisch schaut, sondern auch das Fach Religion von Bedeutung ist. Kira lernt Konditorin und ergänzte, dass es aber nicht nur auf die Noten ankäme, sondern auf die Bereitschaft, Engagement zu zeigen. Dies bestätigte Jessica, die aktuell in Weinheim zur Augenoptikerin ausgebildet wird.

Lebensnah und zukunftsweisend

Lebensnah und dennoch zukunftsweisend ging es auch im imposanten Digital-Truck, der in ganz Baden-Württemberg für das Programm Coaching4future unterwegs ist, zu. Dort erlebten die Schüler hautnah, was Digitalisierung tatsächlich kann und wie sich diese in der Arbeitswelt auswirkt. Mit dem Erlebnis-Lern-Truck sollen die Schüler auf die Arbeitswelt 4.0 vorbereitet

werden. Bei einem interaktiven Rundgang durch den Truck erfuhren sie, dass Digitalisierung heute in nahezu allen Berufen eine große Rolle spielt, Tendenz steigend. Außerdem konnten sie vieles selbst ausprobieren: an Stationen zu Robotik, Sensorik, Machine Learning, Coding, Virtual Reality und mehr.

Neben der Programmierung eines Roboters, der Steuerung von Sensoren und anderen digitalen Aufgaben durften sie zum Beispiel auch eigene Apps entwickeln und direkt ausprobieren, wie gut sie dies bewältigt hatten. Dadurch wurde für jeden erlebbar, welche Schlüsseltechnologien für welche Berufe benötigt werden. Genau dies sei auch, was die Schule – als digitale Schule – den Kindern und Jugendlichen vermitteln möchte, sagte Schulleiter Daniel Besier. „Um junge Menschen für MINT-Berufe zu begeistern, stehen die Bereiche Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik im Fokus der Friedrich-Realschule.“ So wundert es nicht, dass die MINT-Beauftragte, Basak Karadeniz, erneut den Digital-Truck Expedition „d“ an die Schule holte und damit die Karrierewoche perfekt ergänzte.

Wieder TV-Sendung geplant

Fester Bestandteil des BORS-Curriculums (Berufsorientierung in der Realschule) ist auch, in Kooperation mit den Weinheimer Jugendmedien und dem Übergangmanagement Schule-Beruf der Stadt Weinheim, das Projekt „Arbeitswelt im Wandel“, dessen Projektabschluss am 20. Juli wieder eine professionelle TV-Sendung mit Livestreaming sein wird, heißt es abschließend in der Pressemitteilung.

Vorfreude auf nächste Aktionen

SKH: Verein zieht eine positive Bilanz für das Jahr 2022

Sulzbach. Am vergangenen Wochenende fand die Jahreshauptversammlung des Sulzbacher Kerwe- und Heimatvereins statt. Rund 20 Mitglieder trafen sich im Bürgersaal in Sulzbach, um auf das vergangene Jahr zurückzublicken und einen Ausblick auf 2023 zu geben.

Der Vorsitzende Jens Krüger betonte, dass trotz der Corona-Pandemie alle Veranstaltungen ohne Einschränkungen stattgefunden hatten. Sowohl die Osterkrone, als auch die Weihnachtsfeier und der beliebte Weihnachtsmarkt in der Prinz-Friedrich-Anlage waren ein voller Erfolg. Besonders gut lief die Kerwe, bei der am Freitag und Samstag der erwartete Ansturm eintrat, heißt es in einer Pressemitteilung.

Vorstand entlastet

Auch die Kassiererin Ulrike Müller präsentierte ein sehr positives Kassenergebnis für das Jahr 2022, das von Horst Otto als einem der beiden Kassenprüfer bestätigt wurde. Somit war die Entlastung der Kassierer und des gesamten Vorstandes eine reine Formsache.

Dank an die vielen Helfer

Der Vorsitzende bedankte sich abschließend bei allen Helfern für den Auf- und Abbau, die Kuchen Spenden und Bewirtung. Insgesamt blickt der Sulzbacher Kerwe- und Heimatverein auf ein erfolgreiches Jahr zurück und freut sich schon jetzt auf die kommenden Veranstaltungen.

WOCHENEND KNÜLLER

GÜLTIG VON DONNERSTAG, 09.03. BIS SAMSTAG, 11.03.2023

Weinheim | Mannheim-Neckarau | Mannheim-Wohlgelegen

<p>UNSER SAMSTAGS-KNÜLLER!</p> <p>SAMSTAGS-KNÜLLER</p> <p>1.88</p> <p>Zart gereiftes Rindfleisch: Rumpsteaks vollfleischig, in Ihrer Filiale von Hand geschnitten, ein köstlicher Genuss, 100 g</p>	<p>SUPER-KNÜLLER</p> <p>2.99</p> <p>Kalbschnitzel aus der Oberschale, 100 g</p>	<p>8.99</p> <p>Frischer Schweinerücken zart und mager, am Stück oder in Scheiben, 1 kg</p>	<p>SUPER-KNÜLLER</p> <p>1.00</p> <p>Kaninchen ideal für Grill und Pfanne, 100 g</p>	<p>AUS EIGENER HERSTELLUNG</p> <p>SUPER-KNÜLLER</p> <p>0.88</p> <p>GLUTENFREI LAKTOSEFREI</p> <p>Fleischkäse-Aufschnitt gemischt 4-fach sortiert, ofengebacken, 100 g</p>	<p>0.89</p> <p>Hausmacher Spezialitäten: Leberwurst, Blutwurst im Ring oder Schwartenmagen nach Hausmacherart hergestellt, 100 g</p>
<p>SUPER-KNÜLLER</p> <p>0.66</p> <p>Milram Gouda deutscher Schnittkäse, mind. 45% Fett i. Tr., folienverpackter Käse, verschiedene Sorten, 100 g</p>	<p>SUPER-KNÜLLER</p> <p>1.49</p> <p>Trauben hell aus Südafrika oder Indien, Klasse I, 500-g-Schale (1 kg = € 2,98)</p>	<p>SUPER-KNÜLLER</p> <p>0.99</p> <p>Gurken aus Spanien, Klasse I, Stück</p>	<p>3 STÜCK</p> <p>TOP-PREIS</p> <p>2.29</p> <p>Dinkel-Laugenstangen 3 Stück</p>	<p>SUPER-KNÜLLER</p> <p>1.29</p> <p>Croissant Eclat du Terroir mit AOP-Butter, Stück</p>	<p>SUPER-KNÜLLER</p> <p>2.22</p> <p>Sparen 36%</p> <p>Dr. Oetker Die Ofenfrische oder Traditionale Pizza verschiedene Sorten, z. B. Salami 390 g (1 kg = € 5,69), Salame Romano 385 g (1 kg = € 5,77), tiefgefroren, Packung</p>
<p>SUPER-KNÜLLER</p> <p>0.89</p> <p>Sparen 50%</p> <p>Delverde italienische Teigwaren verschiedene Ausformungen, auch Vollkorn 500-g-Packung (1 kg = € 1,78)</p>	<p>SUPER-KNÜLLER</p> <p>4.88</p> <p>Sparen 24%</p> <p>Dallmayr Kaffee Classic oder Classic kräftig vakuum gemahlen, 500-g-Packung (1 kg = € 9,76)</p>	<p>2.79</p> <p>Geminger Mineralwasser verschiedene Sorten, Kiste mit 12 x 0,7-L-Flaschen zzgl. 3,30 € Pfand (1 L = € 0,33)</p>	<p>SUPER-KNÜLLER</p> <p>13.99</p> <p>Sparen 20%</p> <p>Rothaus Tannenzäpfle Kiste mit 24 x 0,33-L-Flaschen zzgl. 3,42 € Pfand (1 L = € 1,77)</p>	<p>SUPER-KNÜLLER</p> <p>13.99</p> <p>Sparen 27%</p> <p>Paulaner Hefe-Weißbier Naturtrüb, Alkoholfrei und weitere Sorten, Kiste mit 20 x 0,5-L-Flaschen zzgl. 3,10 € Pfand (1 L = € 1,40)</p>	<p>15.99</p> <p>Jack Daniel's Old Tennessee Whiskey 40% Vol., auch Honey oder Apple 35% Vol., 0,7-L-Flasche (1 L = € 22,84)</p>

Donnerstag ist Marktkauf Ab einem Einkauf von 75 Euro² erhalten Sie einen Einkaufs-Gutschein über **5,-**

²Ausgenommen sind Tchibo-Artikel, Druckerzeugnisse, Tabakwaren und Pfand. (Keine Barauszahlung möglich)

69469 Weinheim
Gewerbestraße 7 • Tel.: 06201 259850
OEG Straßenbahn Linie 5
aus Richtung Weinheim und ab Schriesheim, Haltestelle Pilgerhaus

68199 Mannheim-Neckarau
Im Seilwoll-Center • Alte Seilerlei 3
Tel.: 0621 8752080

68167 Mannheim-Wohlgelegen
Friedrich-Ebert-Straße 100
Tel.: 0621 1503850

Unsere Öffnungszeiten: Montag – Samstag: 7–22 Uhr
*Niedrigster Gesamtpreis der letzten 30 Tage; Dr. Oetker: € 2,22, Delverde: € 0,89, Dallmayr: € 4,89, Rothaus: € 13,99, Paulaner Hefe-Weißbier: € 13,99
†Dieses Angebot ist nur am Samstag gültig.
‡Irtum vorbehalten / Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen / ohne Deko / solange der Vorrat reicht.
Herausgeber: Scheck-In Einkaufs-Center Achern GmbH, Fautenbacher Str. 25, 77885 Achern